



студия
конструирования
изображений

Foto.ru

Артбук каталога RAYLAB® 2014

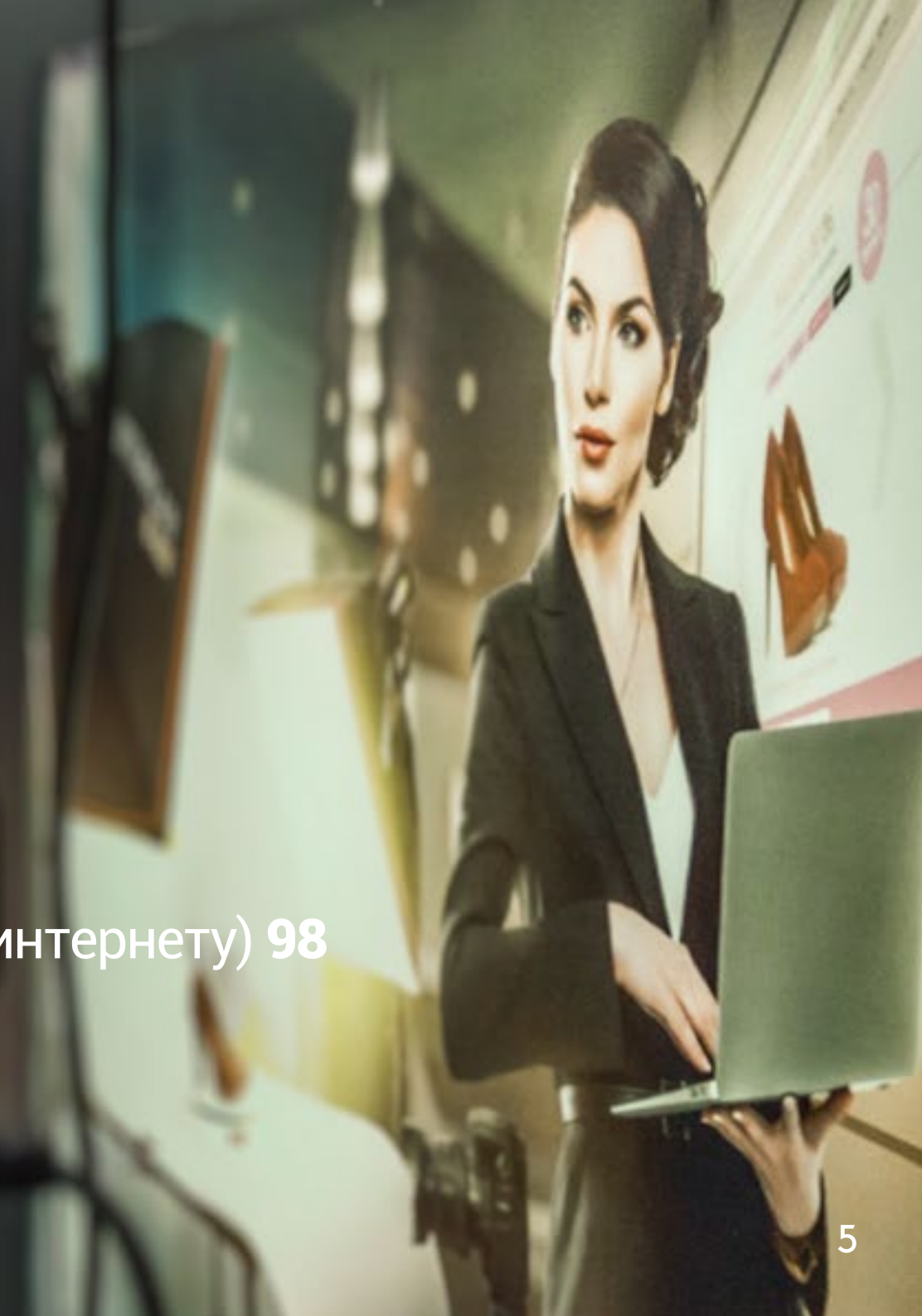
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТУДИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

от идеи до воплощения

www.designbero.com



v1.1

- 
- 1 Поставленная задача **6**
 - 2 Разработка идей. Эскизирование **8**
 - 3 Кастинг. Примерка **26**
 - 4 Съёмка с актёрами и оборудованием Raylab **30**
 - 5 Подбор и покупка изображений из фотобаз **56**
 - 6 Создание составных изображений **60**
 - 7 Финальные вижуалы **74**
 - 8 Размещение готовых картинок **88**
 - 9 Команда проекта **94**
 - 10 Видео-ролик о проекте (требуется подключение к интернету) **98**
 - 11 Контактная информация **100**
 - 12 Бонус. Альтернативная креативная концепция **102**

Нажмите название для быстрого перехода в раздел

Поставленная задача

Компания FOTO.ru поставлена перед нашей Студией задачу: разработать визуально-смысловую концепцию имиджевых изображений для нового каталога и рекламно-информационных материалов профессионального студийного оборудования Raylab 2014.

На основе выбранных идей подготовить и провести фотосъёмку с участием актёров/моделей. Осуществить пост-обработку изображений.

Разработка идей. Эскизирование

На подготовительном этапе Студия предложила клиенту провести сегментацию её аудитории по целевым группам потребителей, вместо традиционного разделения продукции Raylab по техническим характеристикам. На основе этого подхода мы разработали два направления, из которых была выбрана концепция "Герои нашего времени. Великолепная Пятёрка". Для пяти имиджевых навигационных разворотов и обложки мы создали эскизы, чтобы определить, как будут выглядеть будущие финальные изображения.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Герои нашего времени

Великолепная пятёрка

Кто они: герои нашего времени? Это люди. Это творческие профессионалы. Творческие в широком смысле слова. Наряду с традиционно творческими профессиями, такими как фотограф, художник, режиссёр, к ним смело можно отнести и современных предпринимателей, применяющих в своей работе новейшие технологии. Такие технологии позволяют рассказывать о своих продуктах в новом, ранее малодоступном формате. Raylab хорошо зная об этом, постоянно стремится помогать и поддерживать творческих людей. Поэтому каждый год, наряду с уже привычными и полюбившимися инструментами творчества, разрабатывает и предлагает новые, ещё более совершенные, доступные и простые в использовании.

О чём же говорит Raylab?
О героях нашего времени.
О творческих профессионалах.
О людях.

Пять основных разделов — пять знаковых людей, ярких представителей группы аудиторий: видеограф, снимающий на DSLR; свадебный выездной фотограф; профессиональный студийный фотограф; девушка, чьим хобби является фотография и, наконец, женщина-предприниматель.

В новом каталоге Raylab именно эти творческие люди, эта Великолепная пятёрка стала основным проводником по разделам каталога и встречает зрителя на его на обложке.

ОБЛОЖКА

Великолепная пятёрка.
Знакомство зрителя с героями



Пять главных героев подобны персонажам из крепкого, эффектного и стильного фильма. Фильма про супергероев, которые способны на невероятное, чтобы спасти мир в прямом и переносном смысле. Именно такими супергероями становятся творческие люди, когда в их руках оказывается оборудование Raylab.

Каждый персонаж выглядит характерно для своего героя. Деловая женщина одета в строгий, но привлекательный костюм, на ногах туфли на каблуке. Её поза уверена и грациозна. Видеоограф – парень 25-30 лет. Он в джинсах, бейсболке и жилетке, одетой поверх футболки. На ногах удобные кроссовки. На плече он держит риг с профессиональной зеркальной камерой и видео-обвесами. Следующий герой: студийный фотограф. Мужчина лет 30-40. Возможно, с бородой и с волосами средней длины. Одет строго и стильно, но не вычурно. Его клиентами часто являются известные люди. Он спокоен и убедителен.

За увлечение фотографией в качестве хобби отвечает молодая девушка. Одета слегка хипстерски, привлекательно: современный городской стиль. На её плече удобная сумочка, а в руках любительская зеркалка. И, наконец, свадебный фотограф. Он в костюме и светлой рубашке, без галстука. Одет так, чтобы быть в стиле свадебных нарядов праздника. В вытянутой руке он держит мобильный складной софт-бокс. Здесь же монопод и штатив.

Освещение сцены эффектное и даже несколько драматическое, в стиле голливудских киноплакатов. Все персонажи сняты с пониженной точки, что возвеличивает их и акцентирует их героические качества. При этом картинка носит слегка ироничный и гипертрофированный характер. Героев окружает урбанистическая среда с элементами мегаполиса и других природно-городских ландшафтов.

РАЗВОРОТ 1 из 5

Деловая женщина. Оборудование для создания 3D-фотообъектов Procraft



Наша героиня — узнаваемый типаж современной бизнес-леди. Она красивая, строгая, достаточно сексапильная. Однако, хрупкая и женственная одновременно. Одета в женский деловой костюм с юбкой. На ногах туфли на каблуках. Она — создатель интернет магазина. В её работе важна каждая деталь. Она стремится к инновациями представлению своих товаров в наиболее выгодном и конкуренто-выигрышном виде. При этом чрезвычайно ценит время. Поэтому деловая женщина выбрала стол для 3d-съёмки Procraft. Такой комплект позволяет ей без сложных навыков эффектно рассказывать о товарах своего магазина, практически давая “пощупать” их своим потребителям. Стол для 3D-съёмки Procraft стал настоящей находкой в её бизнесе.

На картинке мы видим нашу героиню в окружении символичного офиса. Слева расположена небольшая зона, выделенная для съёмки товара. В качестве самого товара выступают женские туфли. Рядом стоит наша героиня с ноутбуком. На стене справа большой LCD-экран, где мы видим сайт её интернет-магазина. На экране открыто окно с 3d-показом только что отснятой обуви. Такая визуальная композиция картинке образно демонстрирует быстроту создания 3D-товаров.

Выбор именно женского персонажа также подчёркивает, что стол для 3d-съёмки Procraft прост в использовании. Для того, чтобы разобраться в его использовании, не нужно быть профессиональных фотографом или веб-дизайнером.

РАЗВОРОТ 2 из 5

Выездная фотосъёмка.
Серия Wedmaster



Герой этого разворота – свадебный фотограф. Он одет в костюм и светлую рубашку без галстука. В одной руке фотограф держит камеру, а в другой вспышку с софтбоксом Wedmaster RS-65. На его поясе или в сумке прикреплён блок питания Wedmaster PP-12000. Фотограф в динамичной позе снимает свадебную пару – жениха с невестой.

Пара изображена на переднем плане фрагментарно, но характерно и узнаваемо. Возможно, в небольшом расфокусе. Позади всех персонажей – элементы природного ландшафта. Это подчёркивает, что оборудование фотографа выездное, мобильное и используется без источников питания сети переменного тока 220В.

РАЗВОРОТ 3 из 5

Видеосъёмка DSLR-камерами.
Серия Raylab KINO



Здесь наш герой – видеохудожник, видеооператор DSLR-камеры. Он одет в джинсовой костюм: джинсы и жилетку. Под жилеткой футболка. На голове бейсболка. В руках персонаж держит риг с камерой и обвесами. Наш герой снимает ужасного фантастического монстра, который расположен слева, ближе к зрителю.

Это практически поединок между двумя персонажами. Но вместе оружия у нашего героя, видеохудожника, камера с оборудованием Raylab KINO. Таким образом мы демонстрируем: как любитель, так и профессионал, используя оборудование Raylab KINO, может снимать настоящие фильмы! Грандиозные и эффектные.

РАЗВОРОТ 4 из 5

Студийная фотосъёмка.
Профессиональный уровень



Студийный фотограф – это настоящий Творец. Он создаёт свой собственный мир, наполняет его жизнью и дарит ему свет. Raylab подготовил целый спектр приборов, которые помогут фотографу стать настоящим повелителем света. Осветительные приборы и всевозможные насадки дают профессиональному фотографу в студии настоящую свободу и контроль как за создаваемой картиной в целом, так и за любыми её нюансами.

Герой этого разворота – профессиональный студийный фотограф. Он в настоящем творческом порыве, полный воодушевления, проводит съёмку. Его руки распахнуты в стороны. Осветители Raylab раскрывают его креативный потенциал и позволяют максимально сосредоточиться на творчестве. За фотографом работают студийные вспышки IQLITE-400 или 600 и приборы постоянного света XENOS LED.

РАЗВОРОТ 5 из 5

Городская девушка.
Хобби-фотосъёмка



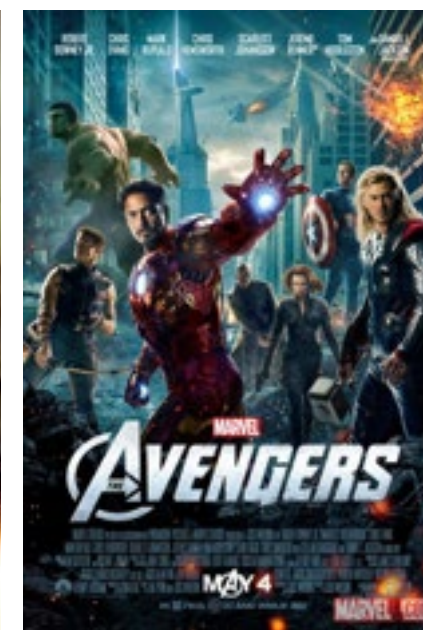
Что может быть лучше, чем собраться с подругками, поболтать, поделиться секретами, а затем удивить их настоящей съёмкой “как в студии”? Только дома!

Наряду с фокусом на профессионалах, Raylab заботится и помогает любителям сделать их фотографии великолепными и незабываемыми. Удобные и доступные приборы, нацеленные на энтузиастов, можно использовать даже дома, собравшись с друзьями, родными, близкими. Провести время весело и творчески, а затем получить великолепные снимки.

А, быть может, это первые шаги от любительской фотографии к профессиональной? Вполне возможно! Raylab поможет влюбиться в фотографию на всю жизнь! В кадре наша героиня – современная творческая девушка. Она пригласила на домашнюю фотосъёмку своих подруг и устроила им настоящую фотосессию. Девушки сидят на диване, а осветительные приборы Raylab помогают фотографине создать замечательный световой рисунок и потрясающую атмосферу. Подружки точно будут довольны!



Референсы по стилистике и исполнению



Для создания визуальных образов Студия Design-BERO предложила использовать технику создания составных изображений. Главные герои и необходимое оборудование с аксессуарами Raylab снимаются в студии на нейтральном фоне. Картинки с элементами интерьера, дополнительными персонажами, световыми эффектами и т. д. подбираются из фотобанка или доснимаются отдельно.

Затем главные герои и оборудование Raylab «вырезаются» из картинок на нейтральном фоне. Вместо него монтируются визуальные элементы сцен из фотобанков. Осуществляется цвето- и тонокоррекция и все элементы собираются в единое эффектное изображение в программах обработки графики. В качестве вектора стилистики исполнения были выбраны киноафиши голливудских блокбастеров.

Кастинг. Примерка

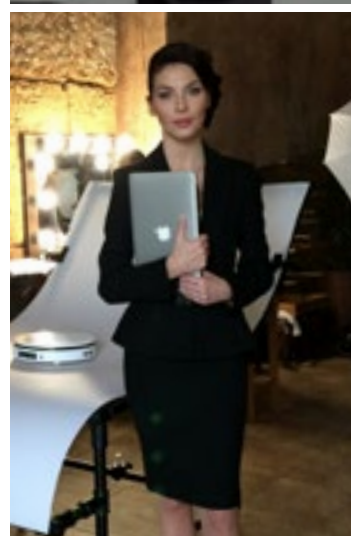
Студия конструирования фотоизображений Design-BERO. www.designbero.com

Деловая девушка

Кандидатка 1.
Заговора Нелли

Для проведения съёмки мы предложили выборку наиболее эффектных и подходящих актёров на утверждение заказчика. Всех актёров мы распределены по персонажам в соответствии с концепцией.

Специально для выбранных актёров под их параметры костюмер подобрал одежду и обувь. До основной съёмки была проведена примерка одежды на утверждённых актёрах. Мы учли все нюансы и вместе с заказчиком отобрали лучшие наряды.



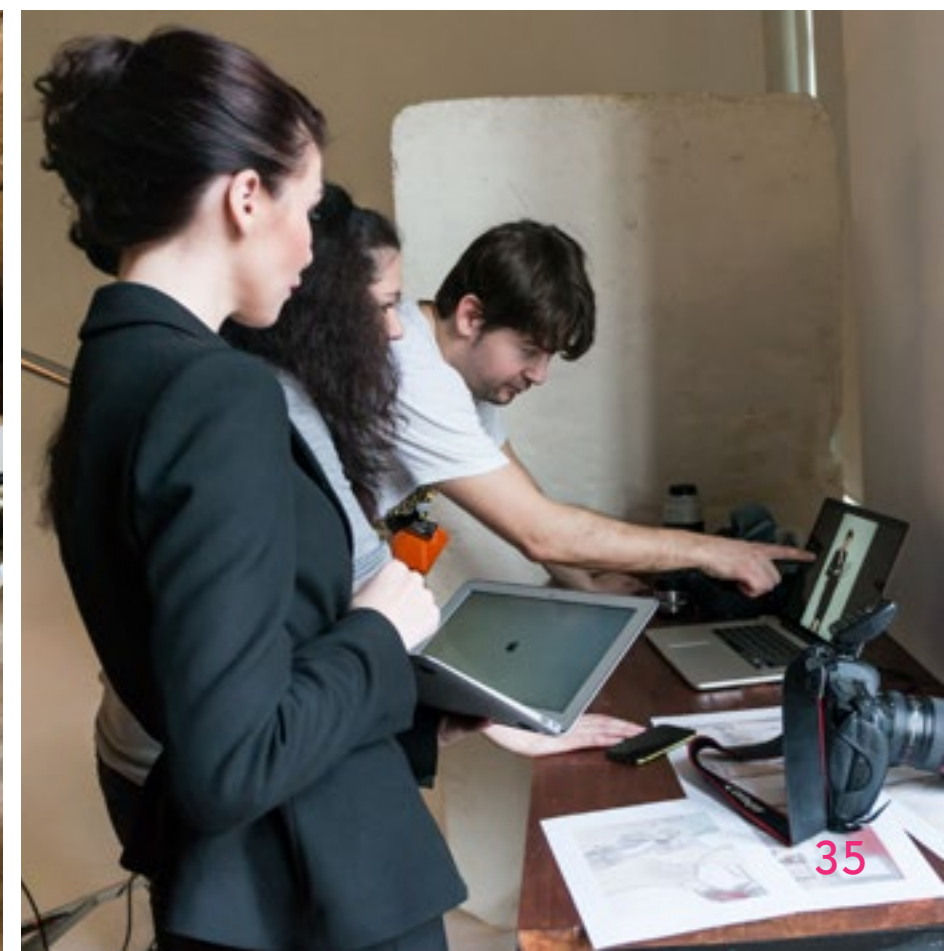
Съёмка с актёрами и оборудованием Raylab

В соответствие с разработанными сюжетами мы подготовили и провели фотосъёмку с участием пяти выбранных актёров в утверждённых ролях. Съёмка проводилась на нейтральном фоне "под обтравку" – для последующего отделение героев от фона и замены его другим при пост-обработке. Аналогичным образом мы отсняли всё необходимое оборудование Raylab, которое должно было присутствовать в финальных изображениях.

СЪЁМКА КАРТИНКИ 1

Деловая женщина
и оборудование
для создания 3d-фотообъектов Procraft





A man in a grey suit and white shirt is looking intently at a professional camera. The camera is being held by another person whose face is partially visible. The camera is a black DSLR with a large lens and a flash attachment. The background is a plain, light-colored wall.

СЪЁМКА КАРТИНКИ 2

Выездная фотосъёмка Серия Wedmaster



A man with short brown hair, wearing a grey long-sleeved shirt and a blue denim vest, is shown in profile from the waist up. He is holding a black camera mounted on a tripod. The camera has a large lens and is equipped with various blue and black accessories. The background is a plain, light-colored wall.

СЪЁМКА КАРТИНКИ 3

Видеосъёмка DSLR-камерами

Серия Raylab KINO





СЪЁМКА КАРТИНКИ 4

Студийная фотосъёмка

Профессиональный уровень



СЪЁМКА КАРТИНКИ 5

Городская девушка

Хобби-фотосъёмка



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СЪЁМКА

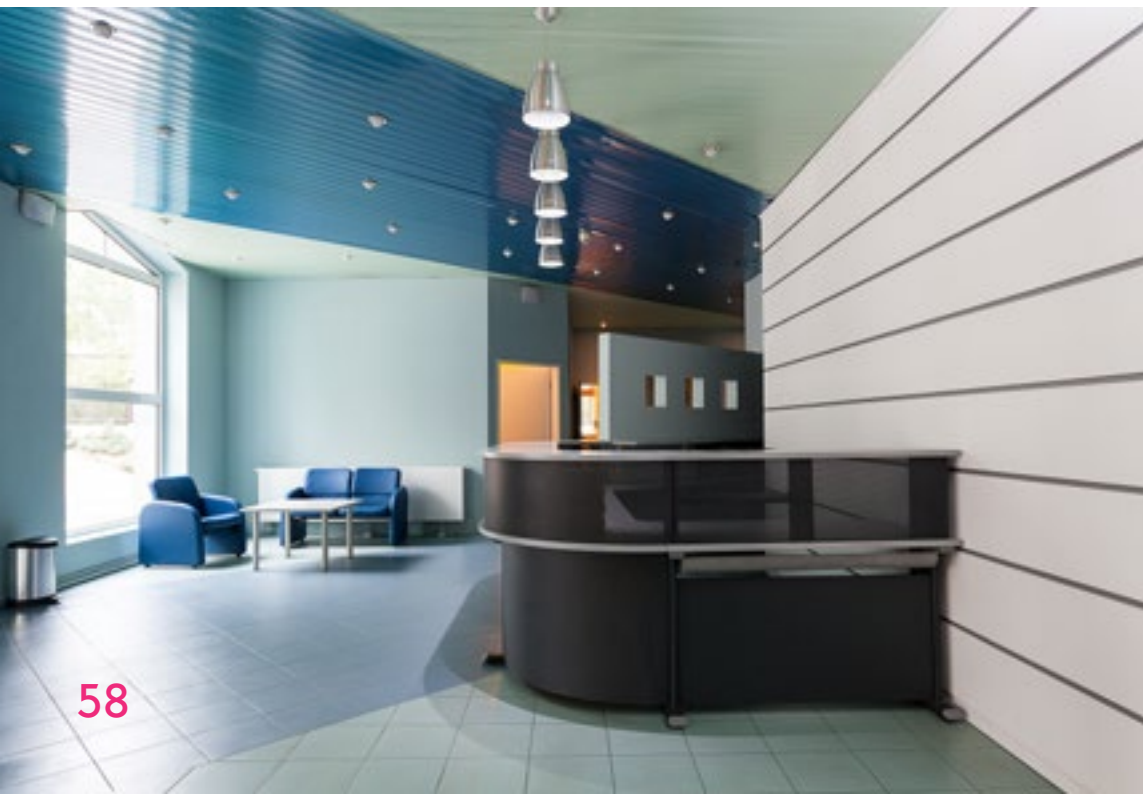
Оборудование Raylab

Помимо фотосъёмки актёров, потребовалась подсъёмка оборудования Raylab, которое будет присутствовать в финальных изображениях. Стол для предметной съёмки, постамент для 3D-фотосъёмки Procraft, осветительные приборы и насадки Raylab – для этих объектов мы провели отдельные мини-фотосессии.



Подбор и покупка изображений из фотобаз

Для оптимизации трудо-, временных и финансовых ресурсов ещё на этапе подготовительной работы Студия предложила Заказчику использовать технику "составных изображений". Актёры и необходимое оборудование Raylab снималось, а фоны и дополнительные объекты подбирались из фотобаз изображений. Это позволило впоследствии создать невероятное эффектное окружение без проведения дополнительных сложных натурных фотосъёмок.



Создание составных изображений

Когда все исходные материалы были подготовлены, пришло время создания составных изображений. Мы провели цвето- и тонокоррекцию всех элементов. Затем посредством тщательного коллажа, подгонки компонентов и дорисовки необходимых деталей, используя выбранные фотографии с фотосессии и дополнительные изображения из фотобаз, мы пришли к финальным изображениям.

ОБЛОЖКА

Великолепная пятёрка.
Знакомство зрителя с героями

1



2



3



4



5



6



7



8



РАЗВОРОТ 1 из 5

Деловая женщина. Оборудование
для создания 3D-фотообъектов Procraft

1



2



3



4



5



6



7

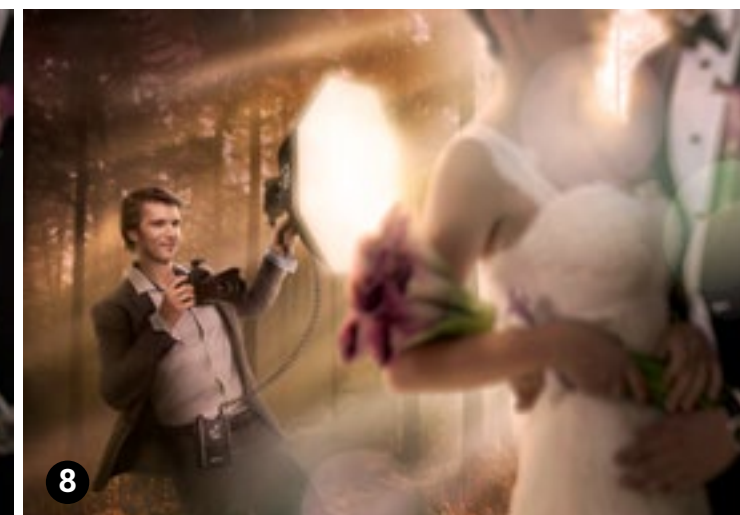
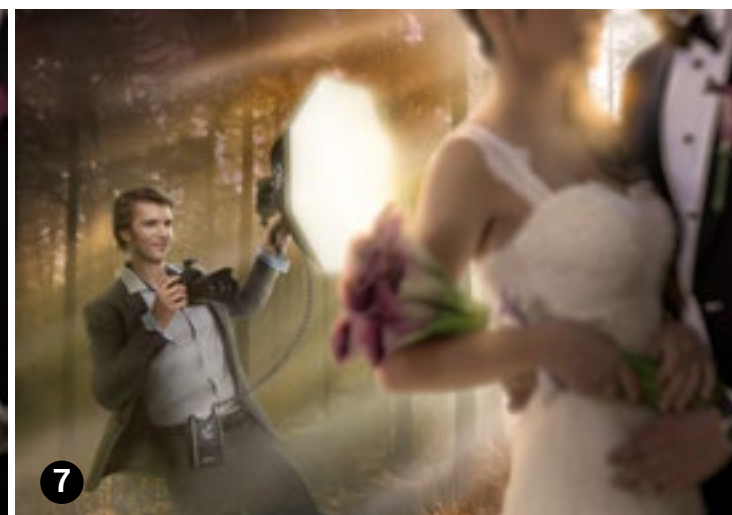


8



РАЗВОРОТ 2 из 5

Выездная фотосъёмка.
Серия Wedmaster



РАЗВОРОТ 3 из 5

Видеосъёмка DSLR-камерами.
Серия Raylab KINO

1



2



3



4



5



6



7



8



РАЗВОРОТ 4 из 5

Студийная фотосъёмка.
Профессиональный уровень

1



2



3



4



5



6



7



8



РАЗВОРОТ 5 из 5

Городская девушка.
Хобби-фотосъёмка

1



2



3



4



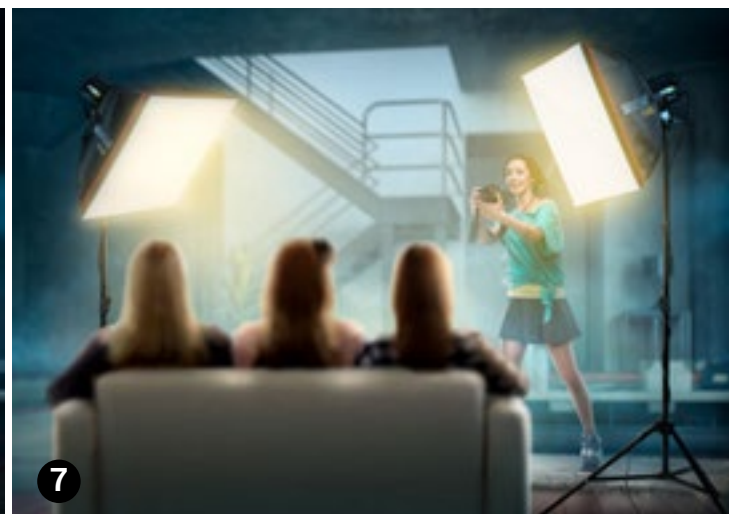
5



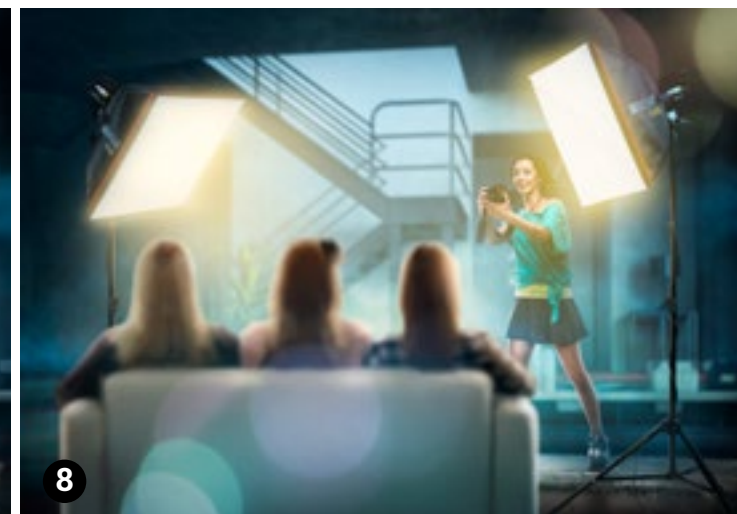
6



7



8



Финальные вижуалы

Пришёл заветный момент, когда картинки были готовы, все части собраны в единые цельные вижуалы, а первоначальные мысли, идеи и образы получили своё воплощение.

Благодаря отличной работе всей команды, работавшей на проекте, шесть замечательных картинок вобрали в себя и зафиксировали все этапы проделанной работы. В этом разделе представлены финальные вижуалы вместе с их первоначальными эскизами.







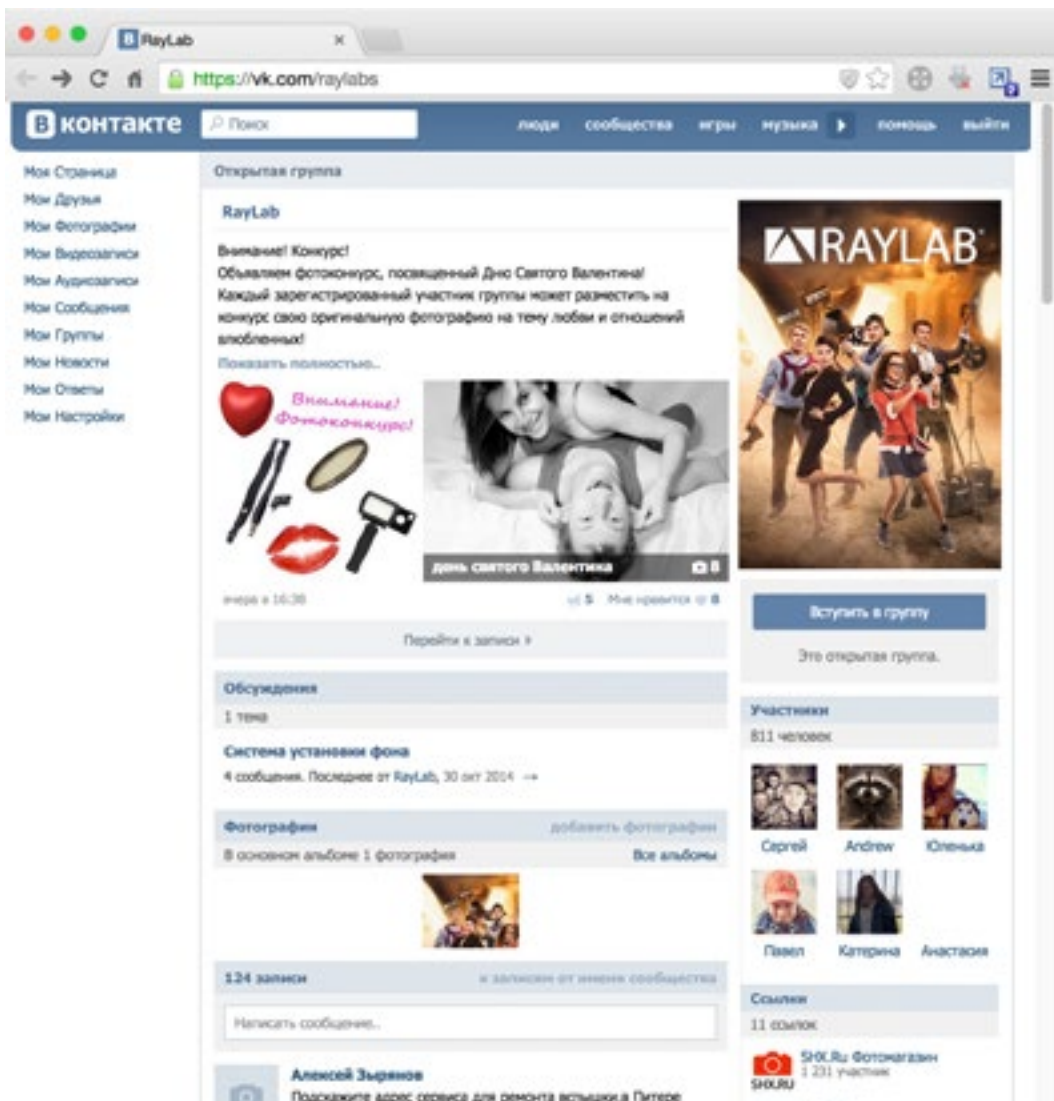






Размещение готовых картинок

Вместе с размещением в каталоге Raylab 2014 созданные изображения были использованы брендом для оформления выставочных стендов в виде полноформатных фирменных лайтбоксов. Визуалы также стали аватарами и заставками бренда в социальных сетях и других рекламных и информационных медиа.







Команда проекта

От идеи до её воплощения на проекте разработки визуалов Raylab мы вместе прошли значительный путь. В этом заслуга каждого члена команды: арт-директора, продюсера, визажиста, костюмера, фотографа, актёров, видео- и фотооператора бэкстейджей, помощников и ассистентов. И, конечно, главная роль инициации всего проекта – компания FOTO.ru и команда бренда Raylab. Спасибо всем участникам за отличную работу!

СЪЁМОЧНАЯ И КРЕАТИВНАЯ КОМАНДА



ВЛАДИМИР БЕРОВЕВ
Арт-директор. Продюсер.
Фотохудожник проекта



КСЕНИЯ РОМЕЙН
Фото- и видеооператор
бэкстейджей. Помощник



ЮЛИЯ БРУЕВА
Мастер по макияжу.
Стилист



АННА ТУРЧАНОВА
Художник по костюмам.
Стилист



НЕЛЛИ ЗАГОВОРА
Генеральный директор
Fish Food casting studio.
Актриса "Деловая женщина"



АНДРЕЙ КАВЕРИН
Актёр "Видеомейкер"



МИХАИЛ ФИЛОВ
Актёр "Свадебный фотограф"



ОЛЕСЯ ЦИХОНЯ
Актриса "Фотограф-любитель"



РОМАН ХЕИДЗЕ
Актёр "Профессиональный
фотограф"

КОМАНДА RAYLAB



ИННА БАБИЧ
Директор по маркетингу
компании FOTO.ru



МАРК КУКСА
Представитель
компании FOTO.ru



АРТЁМ ЛЬВОВ
Сотрудник компании FOTO.ru



АНТОН ПАВЛОВ
Сотрудник компании FOTO.ru

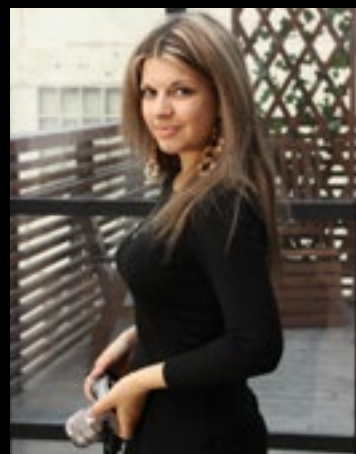


Видео-ролик о проекте*

*"...Отдельное спасибо за съёмку,
которая была больше похожа
на творческий процесс,
нежели на работу..."*

Инна Бабич,
директором по маркетингу
компании FOTO.ru

* требуется подключение в Интернету



Владимир Бероева

Url: www.designbero.com

E-mail: designbero@mail.ru

Facebook: www.facebook.com/vladimirberoev

Instagram: www.instagram.com/vladimirberoev/

Twitter: www.twitter.com/designbero

Slideshare: www.slideshare.net/vladimirberoev

В артбуке использованы фотографии Ксении Ромейн, Марка Кукса, Инны Бабич и Владимира Бероева

АЛЬТЕРНАТИВНАЯ
КРЕАТИВНАЯ
КОНЦЕПЦИЯ,
ПРЕДЛОЖЕННАЯ
СТУДИЕЙ

Пять элементов – пять стихий

Raylab дарит людям свет. Это верно как в прямом, так и в переносном смыслах. Свет, которым можно повелевать. Свет, который можно укротить. Свет, который можно использовать, чтобы реализовать весь свой творческий потенциал. И если изначально основной фокус бренда лежал именно в предоставлении своим потребителям качественных и доступных осветительных приборов, то теперь ассортимент продукции бренда значительно расширился. И продолжает расширяться. Метафорично, луч света Raylab – это единый творческий поток. Поток, который можно разделить на цветовые спектры. Каждый из спектров отвечает за отдельное творческое направление. Сейчас этих спектров пять: профессиональная студийная съемка, хобби-фотосъемка, видеосъемка DSLR камерами (серия Raylab KINO), оборудование для создания 3d-фотообъектов Procraft, выездная фотосъемка (серия Wedmaster). Эти спектры, как пять составляющих элементов, как пять стихий единого творческого потока, где сливаются технологии и креативный образ мышления и эффективных действий! Концепция «5 элементов. 5 стихий» обладает несколько мистическим характером. Главного героя зритель встречает на обложке.

Это мудрец, харизматичный исследователь, путешественник в широком смысле слова, изучающий и познающий луч света Raylab, луч раскрытия своих творческих способностей. Он научился находить и различать в нём те самые 5 стихий, из которых состоит луч Raylab. Начав с эффектной мистической картинки на обложке, зритель встретит нашего героя на разворотах каталога ещё пять раз. И вот здесь повествование и сцены, в которые попадает герой, начинают носить слегка ироничный характер, разбавляя уровень пафосности и заставляя зрителя невольно улыбнуться. Сцены гипертрофированы и местами метафоричны, призваны раскрыть смысловую и визуальную составляющую, придать тон и характер направлениям продукции бренда. Итак, на обложке герой. Голова его лишена волос. Его одежда нейтрального цвета. Он поглощён процессом разделения света Raylab на пять компонентов. В каждую последующую сцену он попадает в ярком костюме в цвете, отвечающим за этот элемент и окрашивающих его. Таким образом герой и цвет его одежды являются скелетной визуальной компонентой, проходящий сквозь все разделы каталога и объединяющей его стиль.

ОБЛОЖКА

Пять элементов – пять стихий



Главный герой на обложке каталога в луче света Raylab. Он разделяет единый поток света, нисходящего на него, на пять составляющих: синюю, красную, фиолетовую, желтую и красно-оранжевую. Главный герой выглядит, точно гуру, нашедший Великое Знание. Его руки будто держат свет, контролируют его. Эффектная картинка с харизматичным персонажем магнетически приковывает взгляд зрителя, заставляя его лучше познакомиться с содержанием каталога. Логотип Raylab эффектно располагается прямо в потоке света сверху страницы. Одежда главного героя нейтральна и практически не обращает на себя внимание. Всё внимание на световых компонентах. Мистически и завораживающе.

РАЗВОРОТ 1

Оборудование для создания 3d-фотообъектов Procraft



Главная черта оборудования для создания 3d-фотообъектов Procraft – возможность показать объекты со всех сторон. Таким образом информация о продукте, предлагаемой интернет-магазином приобретает совершенно новое измерение. Его практически можно пощупать. Причём сделать это теперь просто и доступно без сложных специальных навыков и оборудования. Наш герой исследует оборудование Procraft. Это зелёный элемент. Здесь он бизнесмен. На нём зелёный костюм. В его руках дипломат, на глазах, возможно, деловые очки (опция). Чтобы ярко и эффектно визуальнo рассказать об оборудовании Procraft, мы показываем эффект «3d-вокруг» на примере самого главного героя. В одной и той же позе он расположен фазами с разных сторон. Таким образом в статичной картинке мы доносим мысль о возможности посмотреть объект со всех сторон.

РАЗВОРОТ 2

Выездная фотосъемка. Серия Wedmaster



Здесь наш герой исследует фиолетовый элемент. Это выездная фотография, преимущественно свадебная. В одной руке нашего героя фотокамера, которой он снимает, а в другой – мобильный софтбокс Wedmaster RS-65. На его поясе прикреплён блок питания Wedmaster PP-12000. Где же наш герой? Он летит на связке шариков того же цвета, что и костюм. Конечно, ведь для того, чтобы снимать свадебные выездные фото, приходится находить совершенно немыслимые ракурсы и способы эффектного запечатления людей. Метафора полёта на шариках с одной стороны создаёт праздничный и лёгкий визуальный эффект, а с другой говорит о возможности оборудования Raylab серии Wedmaster работать в любом, даже самом невероятном месте на выезде.

РАЗВОРОТ 3

Видеосъемка с DSLR-камерами.
Серия Raylab KINO



Одна из основных задач оборудования серии Raylab KINO – обеспечить красивую, чёткую и стабилизированную видеокартинку профессионального уровня. Именно поэтому для визуала этого раздела выбран сюжет, где наш герой идёт по слэклайну (похоже на канат), натянутому высоко в горах. Наш герой забрался сюда, чтобы эффектно снять полёт высокогорной хищной птицы. В хождении по слэклайну очень важен баланс. Только в случае его нахождения возможно удержаться и не потерять равновесия. Так и в видеокартинке – только в случае её стабилизации получится настоящее кино, документальное или художественное. Иначе – провал и падение. На картинке мы видим главного героя, идущего по слэклайну с ригом и видео-обвесами Raylab на плече. Он снимает птицу, летящую в кадре справа. Здесь наш герой исследует синий элемент – элемент кино. Поэтому он в костюме синего цвета.

РАЗВОРОТ 4

Студийная съемка.
Профессиональный уровень



Красно-оранжевый спектр. Здесь главный герой исследует его. Это студийная съёмка с применением оборудования Raylab, ориентированного на профессиональное использование. На фоне большого количества источников света Raylab, среди которых студийные вспышки IQLITE-400 или 600 и приборы постоянного света XENOS LED, гордо стоит наш герой в красно-оранжевом костюме. Да, с таким парком оборудования есть чем гордиться и любые фотозадачи по плечу! Для картинке можно использовать несколько приборов, снятых в разных ракурсах и размноженных для создания их нарочито гипертрофированного количества.

РАЗВОРОТ 5

Хобби-фотосъемка



Оборудование Raylab позволяет организовать эффектную фотосъёмку в любом помещении, в том числе и дома, прямо в квартире. Главный герой исследует здесь жёлтый элемент. Он решил организовать домашнюю съёмку. А в качестве объекта выбрал плюшевого мишку. Наш герой стоит на коленях перед своей «домашней моделью», держа в руках по штативу с осветительными приборами Raylab. Сцены носит ироничный и слегка юмористический характер. В то же время она рассказывает об использовании приборов Raylab, ориентированных на любительское применение, прямо в домашних условиях.

